

## **REGULAMENT COMPETIȚIE FUTURE MAKERS**

**Articolul 1 - Condiții generale**

**Articolul 2 - Calendarul desfășurării competiției**

**Articolul 3 - Condiții de participare**

**Articolul 4 - Desfășurarea competiției**

**Articolul 6 - Drepturi de autor**

**Articolul 7 - Responsabilități**

**Articolul 8 - Acceptarea prezentului regulament**

**Articolul 9 - Jurizarea și selecția câștigătorilor**

## Articolul 1 - Condiții generale

Competiția Future Makers (denumită în continuare “competiție”) este organizată de Asociația Global Shapers Bucharest Hub (Asociația denumită continuare “organizator”).

Participarea la competiție este condiționată de acceptarea prealabilă a Regulamentului.

Regulamentul va fi acceptat prin bifarea rubricii „Am citit regulamentul competiției Future Makers și sunt de acord cu acesta.” înainte de începerea completării Aplicației.

## Articolul 2 - Calendarul desfășurării competiției

### 2.1 Aplicare

Ideile de business se depun pe site-ul [www.futuremakers.ro](http://www.futuremakers.ro).

Termenul limită pentru depunerea lor este **2 iunie 2019**.

### 2.2 Selectare

Selectarea echipelor finaliste va fi realizată la 13 iunie 2019.

### 2.3 Incubare

Perioada de incubare a ideilor selectate va fi iunie - septembrie 2019.

### 2.4 Premiere

Premierea se va realiza pe baza evaluării juriului, iar un premiu va fi acordat în baza votului publicului. Câștigătorii vor fi anunțați în cadrul unui eveniment public.

Organizatorii își rezervă dreptul de a schimba calendarul desfășurării competiției cu un anunț prealabil pe site-ul [www.futuremakers.ro](http://www.futuremakers.ro) în termen de 3 zile de la data apariției modificărilor.

## Articolul 3 - Condiții de participare

Înscrierea în competiție va fi declarată validă doar în condițiile următoare:

- Proiectele pot fi idei atât în stadiu incipient de implementare, cât și în stadiul de funcționare. Nu sunt acceptate proiectele care au o vechime mai mare de 2 ani.
- Proiectul se derulează în România. Dacă acoperă multe mai țări este necesar să aibă în România antreprenorul și cel puțin din jumătate din echipă.

- În cazul câștigării statutului de finalist, se cere disponibilitatea și implicarea în dezvoltarea proiectului depus pe parcursul a minim 3 luni în perioada iunie - septembrie 2019.
- Ideile se înscriu în termenul limită de aplicare.
- Ideile respectă condițiile menționate în acest Regulament.
- Aplicații pot fi individuali sau în echipe, cu mențiunea că este încurajată formarea de echipe cadrul competiției.
- Cel puțin jumătate din membrii unei echipe înscrise are vârsta între 18-29 de ani la data înscrierii, urmând ca aceștia să participe la atelierile de incubare dacă ideea e selectată.
- Aplicații nu s-au înscris cu aceeași idee de business în prima ediție Future Makers.

Toate aplicațiile primite până pe 2 iunie 2019, ora 23:59, vor fi preselectate conform Criteriilor de eligibilitate. Aplicațiile neeligibile vor fi excluse de la jurizare.

Nu pot participa în competiție membrii Global Shapers Bucharest Hub sau rudele de gradul I ale acestora, nici rudele de gradul I ale membrilor juriului, nici persoane fizice sau juridice care au relații contractuale cu organizatorul sau cu finanțatorul principal al competiției, Fundația Coca-Cola sau Coca-Cola România. În cazul în care aplicații au relații de rudenie cu un membru al juriului sau contractuale, acesta se va recuza de la evaluarea lor.

Aplicații sunt deplin și exclusiv răspunzători pentru a verifica dacă îndeplinesc criteriile de eligibilitate.

## Articolul 4 - Desfășurarea competiției

### 1. Depunerea aplicațiilor

Pot fi depuse aplicații prin intermediul unui formular pus la dispoziție pe website-ul Future Makers, până la data limită. Aplicațiile transmise prin alte metode, de exemplu poștă sau poștă electronică, nu sunt eligibile. Pentru a înțelege mai multe despre ce tipuri de idei căutăm, te sfătuim să participi la atelierile de antreprenoriat pe care le organizăm în toată țara, în perioadă martie-mai 2019.

### 2. Selecție 50 de echipe finaliste

Un juriu specializat va acorda un punctaj fiecărei aplicații primite și va genera un clasament al celor mai bune idei de business. Cele 50 de echipe finaliste vor fi anunțate în luna iunie 2019.

### 3. Program de incubare

Cele 50 de echipe finaliste vor intra într-un program de incubare, pe durata a 3 luni calendaristice. Programul de incubare va cuprinde o serie de ateliere și sesiuni de mentorat menite să sprijine finaliștii în conturarea modelelor de business. La începutul programului de incubare, participanții vor primi mai multe detalii organizatorice și calendarul de evenimente, urmând să își asume participarea la minimum 50% dintre cele de bază și 30% dintre cele opționale. Nerespectarea acestei rate de participare oferă organizatorilor dreptul de a decide eliminarea echipei din competiție. De asemenea, organizatorii își asumă dreptul de a mări numărul de echipe selectate pentru perioadă de incubare și de a înlocui echipele care nu se prezintă, cu următoarele echipe de pe listă.

Pentru a asigura o baza mai mare de acces la resursele de know-how, finaliștii care sunt selectați în perioada de incubare își asumă responsabilitatea că organizează, până la finală, minim un eveniment pentru tineri, cu minim 10 participanți, în cadrul căruia se angajează să transfere mai departe din cunoștințele câștigate în această perioadă despre trendurile de viitor și că trimit un raport despre asta către organizatori, incluzând fotografii, lista participanților și o descriere narativă a conținutului și a feedback-ului primit. De asemenea, finaliștii vor publica un articol pe website-ul/blogul personal în legătură cu experiența din perioada de incubare.

### 4. Community Voting

Spre finalul perioadei de incubare, finaliștii vor fi sprijiniți să își prezinte ideile de afaceri prin intermediul unor video-uri. Acestea vor fi încărcate pe website-ul proiectului și vor putea fi votate de către public. Finalistul al cărui filmuleț de prezentare va avea cel mai mare număr de voturi din partea publicului va câștiga un premiu de popularitate în valoare de 2800 USD. Acesta va fi anunțat în cadrul Galei finale.

Realizarea videoclipului de promovare este responsabilitatea fiecărei echipe finaliste, în funcție de termenii expuși mai jos:

- Durată maximă: 1 minut și 30 de secunde.
- Videoclipul trebuie să redea ideea proiectului și să fie în limba engleză sau să aibă subtitrări în limba engleză.
- Videoclipul trebuie trimis în până la data limită ce va fi anunțată în timp util.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a juriza și selecta videoclipurile primite înainte de a fi urcate pe site-ul oficial al competiției.

### 5. Anunțare câștigători

Faza finală a competiției o reprezintă transmiterea unei prezentări actualizate cu modelul de business, planurile de viitor și pitch-urile în fața juriului. Neîndeplinirea oricăreia dintre aceste obligații, a prezenței minime și a organizării evenimentului adresat tinerilor, conduce la posibilitatea eliminării din competiția pentru premii.

În cadrul finalei, juriul va acorda 5 premii de 2800 de USD fiecare și premiul cel mare de 5600 de USD. Și tot atunci aflăm și cine a câștigat premiul publicului de 2800 de USD. Premiul publicului și premiul juriului pot fi cumulate.

## Articolul 5 - Premiile

Juriul va acorda următoarele premii:

- 5 premii de 2800 de USD fiecare
- premiul cel mare de 5600 de USD.

Premiile vor fi acordate în RON la cursul BNR de la 1.07.2017 (cursul de referință al finanțării) și se supun impozitării conform normelor legale în vigoare din România.

## Articolul 6 - Drepturi de autor

Prin participarea la competiție, aplicanții și participanții conferă organizatorului dreptul, cu titlu gratuit, pe termen nelimitat în mod irevocabil și cu aplicabilitate în orice teritoriu, de a utiliza materialul prezentat în dosarele înscrise în concurs în scopuri de comunicare și informare în mass-media și de a-l reproduce în scopuri promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a realiza și utiliza fotografii, materiale scrise și materiale video în scopuri de comunicare și informare în mass-media și de a-l reproduce în scopuri promoționale, atât pe perioada atelierelor educaționale cât și în perioada de incubare și în cadrul evenimentelor concursului.

## Articolul 7 - Responsabilități

Organizatorii nu sunt considerați răspunzători în cazul anulării, amânării sau modificării concursului din cauza unor circumstanțe neprevăzute. Candidaților li se recomandă să nu aștepte sfârșitul perioadei de înscriere pentru a completa aplicația. Este posibil să apară probleme care nu depind de organizatori, precum viteză redusă a conexiunii la internet, probleme tehnice cu serverul sau alte chestiuni, din cauza cărora candidaturile să nu poată fi depuse până la expirarea termenului-limită.

Global Shapers Bucharest Hub poate decide oricând modificarea calendarului de aplicare, precum și încetarea sau suspendarea acestora, prin înștiințare scrisă, în prealabil, publicată pe [www.futuremakers.ro](http://www.futuremakers.ro)

## Articolul 8 - Acceptarea prezentului regulament

Participarea la competiție, prin participarea la evenimente, la atelierele de lucru și/sau transmiterea online a unei aplicații, implică acceptarea în integralitate a prezentului regulament.

## Articolul 9 - Jurizarea și selecția câștigătorilor

Evaluarea ideilor propuse pentru finanțare se va face de către o echipă formată din experți din domeniul antreprenoriatului pe baza prezentărilor din finală, a rapoartelor echipei Future Makers despre progresul din lunile mai-septembrie și pe baza regulamentului Future Makers.

Componența juriului va fi făcută public pe site-ul proiectului.

### Criterii de jurizare:

- 1) Piață: Echipa aplicantă a identificat o nevoie în piață neadresată sau neadresată suficient și vine cu argumente pentru justificarea alegerii sale.
- 2) Trendul de viitor: Echipa aplicantă a identificat un trend de viitor căruia ideea lor poate răspunde și au justificat asta.
- 3) Echipa are mare parte din pasiunile și abilitățile potrivite.
- 4) Claritatea modelului de business propus: Există o legătură logică între nevoile identificate, obiectivele propuse, lista de activități, resursele pe care aplicantul le alocă pentru proiect, rezultatele așteptate.
- 5) Inovarea adusă prin soluția găsită.

- 6) Capacitate de evoluție și învățare: Echipă aplicanta identifică pașii următori pe care îi are de făcut până la un model de business viabil.
- 7) Vizibilitatea proiectului (aplicantul a identificat metode și canale viabile, care vor răspunde nevoilor de promovare a proiectului)
- 8) Experiență anterioară: Echipă a mai investit timp, energie și a realizat acțiuni concrete până acum pentru idee.
- 9) Relevanța ideii pentru contextul României.
- 10) Inclusivitate; există diversitate, (gen, rural/urban, minorități).

Niciun criteriu nu este eliminativ. Sunt încurajate și aplicațiile care răspund doar parțial unor criterii (de exemplu fără experiență anterioară legată de idee) urmând că departajarea să fie realizată pe baza punctajului acordat.

Pot fi trimise și idei individuale, dar vor avea un punctaj mai mic la evaluarea competențelor decât ideile transmise de o echipă. Numărul maxim de membri care poate fi înscriși oficial într-o echipă este de 5.

Pentru orice neclarități referitoare la conținutul și interpretarea prezentului Regulament vă rugăm să contactați Organizatorul la adresa de email: [office@globalshapers.ro](mailto:office@globalshapers.ro)